附件2

|  |  |
| --- | --- |
| 组别 | □理学□工学□医药□农林☑社科□企业 □专项领域 |
| 申报类型 | □学术型☑学术应用并重型□应用型 |
| 专业类别 | 艺术类 |
| 是否高校院所青年教师到企业从事博士后研究 | （）是，高校（科研院所）：企业：博士后编号：（🗸）否 |

浙江省151人才工程培养人员

推荐人选申报表

姓名： 徐莹

单位： 浙江理工大学

部门（地区）： 史量才新闻与传播学院

浙江省151人才工程联席会议办公室制

二〇一七年四月

填表说明

1. 封面填写方法：

“组别”栏，所在单位为企业的申报人员填写“企业”，属于专项领域推荐的，填写“专项领域”；其他人员根据自身所从事专业领域情况，在“理学”、“工学”、“医药”、“农林”、“社科”前打“√”。

“申报类型”栏：根据自身所从事专业工作情况，在“学术型”、“学术应用并重型”、“应用型”前打“√”。

 “专业类别”栏按照GB/T16835—1997分为以下几类，申报人选根据自身所从事专业情况选择合适类别填写：

**理学：**数学类、物理学类、化学类、生物科学类、天文学类、地质学类、地理科学类、地球物理学类、大气科学类、海洋科学类、力学类、信息与电子科学类、材料科学类、环境科学类、心理学类、科技信息与管理类；**工学：**地质类、材料类、机械类、仪器仪表类、热能核能类、电工类、电子与信息类、土建类、水利类、测绘类、环境类、化工与制药类、轻工粮食食品类、农业工程类、林业工程类、纺织类、交通运输类、航空航天类、兵器类、公安技术类、工程力学类、管理工程类；**农学：**植物生产类、森林资源类、环境保护类、动物生产与兽医类、水产类、管理类、农业推广类；**医学：**基础医学类、预防医学类、临床医学与医学技术类、口腔医学类、中医学类、法医学类、护理学类、药学类、管理类；**哲学：**哲学类、马克思主义理论类；**经济学：**经济学类、管理类；**法学：**法学类、社会学类、政治学类、公安学类；**教育学：**教育学类、思想政治教育类、体育学类、职业技术教育类；**文学：**中国语言文学类、外国语言文学类、新闻学类、艺术类；**历史学：**历史学类、图书信息档案学类。

专项领域申报的，根据申报情况填写：“三名”工程企业、宣传文化、金融、律师、会计。

2．第二至第九项栏目起讫时间均为2012年1月至2017年1月。申报人员根据自身业绩情况填写，没有相关栏目业绩的，无需填写。

3．此表报送到省联席会议办公室的截止日期为2017年6月20日，逾期不再受理。申报表一式1份，一律用A4纸打印，务必提供2寸照片粘贴于照片处。表内第二至第七项栏目内容均须附复印件1份作为附件（注：著作类只需复印封面、目录、前三页及封底，附件要求不超过40个页码），并单独装订成册。所有材料评审结束后，不再退还。

一、基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 徐莹 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1979.2 | （2寸照片）务必提供 |
| 出生地 | 浙江慈溪 | 政治面貌 | 党员 | 党政职务 | 教工支部书记、系副主任 |
| 文化程度 | 研究生 | 学位 | 硕士 | 专技职务 | 副教授 |
| 毕业时间 | 2005.3 | 所学专业 | 广播电视艺术学 | 从事专业 | 影视艺术 |
| 毕业学校 | 浙江大学 | 工作单位 | 浙江理工大学 |
| 通讯地址 | 杭州市下沙高教园区2号大街928号 | 邮编 | 310018 |
| 联系方式 | 办公电话 | 0571-86843472 | 传真 | 0571-86843472 |
| 手机 | 13588192647 | E-mail | xuying\_217@hotmail.com |
| 曾入选市地或省级工程人才项目情况 | 无 |
| 主要简历 | 起始年月 | 终止年月 | 单位 | 从事何工作 | 备注 |
| 1998.92002.92002.92005.32013.9 | 2002.62005.32004.6至今至今 | 浙江大学中国汉语言文学系（影视方向）浙江大学广播电视艺术研究所浙江电视台钱江频道《谈话》栏目浙江理工大学史量才新闻与传播学院（原文化传播学院）苏州大学文学院 | 学习（学士）学习（硕士）编导教师学习（博士研究生） | 兼职兼职 |
| 创新平台载体、学术技术组织任职情况 | 创新平台载体、学术技术组织名称 | 所任职务 | 备注 |
| 中国高等院校影视学会微电影专业委员会中国电影评论学会微电影研究会第六届中国国际新媒体短片节金鹏奖国际评选委员会 | 理事副秘书长初评委 |  |
| 高校教师到企业从事博后研究情况 |  |

1. 获奖情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖项目名称 | 奖励级别 | 等级 | 排名 | 获奖时间 |
| 中国高等院校影视学会第九届“学会奖” | 《微电影的公益价值与有效传播》 | 市厅级 | 论文类理论三等奖 | 1/1 | 2016.10 |
| 2015年度中国高校影视研究学术奖 | 《微电影的公益价值与有效传播》 | 市厅级 | (论文奖)优秀奖 | 1/1 | 2015.9 |
| 2014年首届红棉奖公益新媒体发展论坛 | 《微电影的公益价值与有效传播》 | 市厅级 | 一等奖 | 1/1 | 2015.1 |
| 第六届长三角地区戏剧影视文学研究生学术论坛 | 《微电影的公益价值与可持续发展》 | 市厅级 | 优秀论文奖 | 1/1 | 2013.11 |

注：奖励级别分“国家级”、“省部级”、“市厅级”；等级指“一等奖”、“二等奖”和“三等奖”。

1. 获项目（基金）资助情况

（一）纵向项目情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（基金）名称 | 项目（基金）来源 | 项目（基金）级别 | 金额（万元） | 起止年度 | 参与人数、排名和主要任务 | 是否结题 |
| **国家社会科学基金项目《微电影价值引导及创作传播机制研究》（16BXW039）** | **全国哲学社会科学规划办公室** | **国家级** | **20** | **2016-****2018** | **1/7，主持** | **否** |
| **浙江省哲学社会科学规划办重点项目《微电影的艺术特点与多元价值研究》（15NDJC025Z）** | **浙江省哲学社会科学规划办** | **省部级** | **5** | **2015-****2017** | **1/4，主持** | **否** |
| **2014-2015年度浙江省文化厅厅级文化科研项目《微电影多元价值及可持续发展研究》** | **浙江省文化厅** | **市厅级** | **0** | **2015-****2017** | **1/6，主持** | **否** |
| **《创意产业的创新扩散模式探究》（Y201226146）** | **浙江省文化厅** | **市厅级** | **0.5** | **2012-****2016** | **1/5，主持** | **是** |
| **《金融奇才钱新之》（07WHZS006Z）** | **浙江省哲学社会科学规划办** | **省部级** | **2** | **2012-****2015** | **2/2，主持** | **是** |
| **浙江省哲学社会科学规划办项目《媒介交换网络中的新闻伦理研究》（12HQ33）** | **浙江省哲学社会科学规划办** | **省部级** | **4** | **2012-****2016** | **3/3，课题调研** | **是** |
| **国家社科基金青年项目《社会化媒体语境中的传媒伦理问题研究（13126021-A）** | **全国哲学社会科学规划办公室** | **国家级** | **18** | **2013-****2017** | **4/5，课题调研** | **否** |
| **国家民政部重点项目《微聚大爱：慈善文化的微传播策略及其效果研究》****（校内编号：13126122-G）** | **国家民政部** | **省部级** | **2** | **2013-****2014** | **6/6，课题调研** | **是** |
| **国家社科基金项目《微信舆论的传播特征、机制及舆论生态多维治理研究》（15BXW055）** | **全国哲学社会科学规划办公室** | **国家级** | **20** | **2015-****2020** | **9/9，课题调研** | **否** |

注：项目来源指“发改”、“科技”、“自然科学基金”等；项目级别分“国家级”、“省部级”、“市厅级”；项目排名前三的，不限项目数；项目排名第4及以后的，限4项。

（二）横向项目情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 委托单位 | 金额（万元） | 起止年度 | 参与人数、排名和主要任务 | 是否结题 |
| **“丹晖”企业文化建设****（12120291-J）** | **杭州丹晖进出口有限公司** | **1** | **2012-2013** | **1/1，全面主持** | **是** |
| **“恒世缘”企业文化建设与员工培训****（13120475-J）** | **绍兴恒世缘服饰有限公司** | **1** | **2013-2014** | **1/3，主持** | **是** |
| **“IF-U”企业文化建设与员工培训****（14120258-J）** | **台州东华国际实业有限公司** | **2** | **2014-2015** | **1/2，主持** | **是** |

注：项目限15项；项目排名第4及以后的，限4项。

1. 代表论文

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 论文题目 | 刊物名称 | 期刊号 | 发表时间 | 排名 | 论文类别 | 索引情况 | 影响因子 | 被引用次数 |
| 《微电影的公益价值与有效传播》 | 《浙江理工大学学报》（社会科学版） | 2014年第5期 | 2014年10月 | 1/1 | 国内期刊 | 中国知网/万方数据库 | 中国科技核心期刊、全国高校自然科学优秀学报 |  |
| 《公益微电影创作误区及出路》 | 《传媒》 | 2015年第5期 | 2015年3月 | 1/1 | 国内期刊 | CSSCI | 中文核心期刊CSSCI（扩展版）来源期刊 |  |
| 《微电影教育平台的打造》 | 《青年记者》 | 2016年4月下 | 2016年4月 | 1/1 | 国内期刊 | 中国知网/万方数据库 | 全国中文核心期刊、全国新闻传播类核心期刊 |  |
| 《电视剧<北平无战事>人物形象塑造简析》 | 《中国电视》 | 2015年第3期 | 2015年3月 | 1/1 | 国内期刊 | CSSCI来源期刊 | CSSCI来源期刊 |  |
| 《年终岁末的悲喜交响》  | 《长春教育学院学报》 | 2013年第20期 | 2013年10月 | 1/1 | 国内期刊 | 中国知网/万方数据库 | 全国教育院校优秀学报 |  |
| 《慕课对提升大学课堂吸引力的启示》 | 《长春教育学院学报》 | 2016年第1期 | 2016年1月 | 1/1 | 国内期刊 | 中国知网/万方数据库 | 全国教育院校优秀学报 |  |
| 《微电影的起源、发展和分类》  | 收录于邱昌员、焦中明等编：《认知传播学的研究范式与学理构建》 | 江西高校出版社  | 2015年12月 | 1/1 | 会议论文集 | 其他 |  |  |
| 《微电影的公益价值与可持续发展》 | 收录于厉震林、刘庆主编：《小微之魅——戏剧影视文学的“微”美学研究》 | 上海交通大学出版社 | 2014年10月 | 1/1 | 会议论文集 | 其他 |  |  |
| 《公益微电影创作之弊及出路》  | 收录于周斌、厉震林主编：《中国影视文学发展的历史、现状与前景》 | 中国电影出版社（北京） | 2015年9月 | 1/1 | 会议论文集 | 其他 |  |  |

注：类别指国内外期刊、国际会议等；索引指SCI、EI、SSCI等；限15篇。

1. 代表著作

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 著作题目 | 出版社 | 出版时间 | 书号 | 类别 | 排名 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：类别指教材，专著，译著；著作限15部。

1. 专利情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专利名称 | 专利类别 | 批准时间 | 申请地区 | 是否授权 | 是否投产 | 排名 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：专利类别指发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等。发明专利不限数量，实用新型、外观设计专利和软件著作权均限10项。

七、主持（参与）制定标准情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标准名称 | 标准级别 | 标准编号 | 主持或参与 | 发布时间 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：标准级别指国际标准、国家标准、行业标准、省级地方标准，只填写已颁布（修订）标准。

八、主持产品技术研发情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品技术名称 | 立项时间 | 所在企业名称/研发投入（万元） | 已取得的经济效益（年销售收入、占企业产值贡献率、市场份额等） | 技术创新水平（在国内外同行业中的地位） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本栏仅填写企业已投入并产业化的研发产品技术。“应用型”或“学术应用并重型”申报人员填写。

九、简述学术技术应用方面实际取得的经济社会效益情况

（本栏目由“应用型”或“学术应用并重型”申报人员填写）

|  |
| --- |
| （企业申报人员：重点介绍本人为企业产生的实际效益，包括产品开发、技术支持、经营管理、经济效益、社会效益等方面。非企业申报人员：理、工、农林领域申报人员重点介绍本人在产学研结合、技术应用推广、接对联系服务企业、服务基层等方面取得的实效；医药领域申报人员重点介绍本人在临床工作、临床应用等方面的实际成效；社科领域申报人员重点介绍本人工作在社会上的实际应用情况，包括转换为相关政策、得到相关领导批示、取得社会经济效益等；专项领域申报人员:重点介绍本人专业工作业绩，及对行业发挥作用等具体情况。）**本人成果的学术价值和应用价值，以及社会影响和效益：****▲项目成果学术获奖情况：****学术获奖共计4个（一等奖1个、三等奖1个、优秀奖2个）：**①2014年首届红棉奖公益新媒体发展论坛一等奖（国家新闻出版广电总局发展研究中心、广东广播电视台联合主办，授予日期：2015年1月）；②中国高等院校影视学会第九届“学会奖”论文类理论三等奖（中国高等院校影视学会主办，授予日期：2016年10月）；③2015年度中国高校影视研究学术奖(论文奖)优秀奖（中国高教学会影视教育专业委员会主办，授予日期：2015年9月）；④第六届长三角地区戏剧影视文学研究生学术论坛“优秀论文奖”（上海研究生学术论坛学术委员会主办，授予日期：2013年11月）。**▲项目成果引用、转载等情况：**①在本人研究报告精华部分基础上形成的研究论文《微电影的公益价值与有效传播》获“2014年首届红棉奖公益新媒体发展论坛”一等奖，以下是部分媒体对该成果的报道或转载的链接：file:///H:/红棉奖报道/首届红棉奖公益新媒体发展论坛在穗举行.htm；http://v.gdtv.cn/html/ItemId50/2015-01-30/223306.html广东卫视新闻联播报道视频；file:///H:/红棉奖报道/微电影的公益价值与有效传播%20-%20公益拍客网.htm；file:///H:/红棉奖报道/公益论文《微电影的公益价值与有效传播》.htm……②在本人研究报告精华部分基础上形成的研究论文《微电影的公益价值与可持续发展》获第六届长三角地区戏剧影视文学研究生学术论坛“优秀论文奖”，并被收录于厉震林、刘庆主编的《小微之魅——戏剧影视文学的“微”美学研究》一书（上海交通大学出版社，2014年10月出版）。③本人的研究报告《创意产业的创新扩散研究——以微电影为例》，对现阶段我国微电影的发展状况进行了系统研究，并结合浙江省微电影发展的具体现实，设计了《微电影受众接触情况》的调查问卷，通过大量第一手资料得出一系列具有创新意义的结论。得到浙江省新闻出版广电局数字出版与网络视听处领导的采纳批示，决定将其作为提高我省微电影管理水平、指导微电影产业健康可持续发展的参考。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **◆科学研究、经济社会效益和社会服务等工作：****第一，**系统梳理相关文献，总结我国微电影发展的时代背景与历史进程，理清其产生、发展的大致脉络，明确其在当下社会的重大意义，确定传播学发挥作用的空间；**第二，**通过调研，分析微电影对人们的认知、思维、生活方式等产生的影响，总结其艺术特点与传播规律，探讨微电影在传播主流价值观和正能量方面具有的天然优势和独特价值；**第三，**通过实地考察，了解政府、网站、行业协会、创作者和受众对微电影的认识和应用情况，阐述对其进行有效引导和治理的必要性，明确各自职责，形成全方位、分层次、行之有效的微电影引导治理机制；**第四，**探讨打造微电影教育人文平台的方法路径，提出若干可行性措施，预估微电影在我国人文环境的改善和国民素质提升方面可以发挥的积极作用。结合教学实践，开设《微电影理论与创作》、《文化创意与营销》两门新课，使得本专业所培养的人才更符合时代、社会发展的实际需求；**第五，**成立院、校级影视研究中心（或影视研究所），以此为平台开展一系列高水准的影视文化研究活动，加强高校跟社会行业实体间的合作交流，为浙江影视文化产业的良性发展出谋划策；尤其要发挥本人多年来从事微电影研究的优势，以课题促成果，与浙江省新闻出版广电局、数字出版与网络视听处、浙江在线等部门展开长期合作，使科研成果服务于社会现实，做到真正的产、学、研一体化。**第六，**完成国家社科基金项目《微电影价值引导及创作传播机制研究》，推出一系列成果，想方设法使成果价值得到最大化的应用，为浙江省高校精神文明建设服务；着力探索微电影在高校学生意识形态引导方面可以发挥的积极作用，使高校的思想政治教育能够在“互联网+”时代呈现出清新、独特之亮点，得到大学生群体的普遍认同。**◆预期目标、人才培养和具体规划：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 成果分类 | 总数 | 具体内容 |
| 高质量论文 | 3-5篇 | ①争取发表高水平学术期刊论文或报纸文章1-2篇②争取被高水平学术会议论文集收录文章2-3篇 拟发表的论文主题有： -微电影价值引导体系构建-微电影概念界定与传播规律研究 -行业协会等社会组织在微电影治理中的作用 -微电影提升中国文化世界影响力研究 |
| 成果应用 | 详见右栏 | ①参加国内外学术会议3-5次，分享研究成果②开展国际交流与合作，了解发达国家微电影价值引导、创作传播及治理方面的先进经验，结合本研究理论成果为实际部门（政府、网站、高校、广告公司等）提供政策建议 |
| 人才培养 | 6-10人 | ①硕士生2-4人②优秀本科生4-6人 |

 |

十、5年培养期内个人计划与预期目标

（包括拟开展重要科学技术研究、项目计划安排、实施进度、阶段性成果和经济社会效益以及人才培养工程预期目标，限1000字）

十一、申报人材料真实性申明

|  |
| --- |
| 我保证以上内容填报属实，如有不实之处，愿承担一切责任。申请人（签名）年月日 |

十二、用人单位具体培养目标计划

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐人选具体培养目标 |  |
| 推荐人选培养计划举措 | 具体计划举措：1.2.3.4.5.6. |

十三、公示情况及所在单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 所在单位意见 |  |
| （对申报推荐人选爱国拥党、为人品德，学风道德以及成就贡献的评价）单位盖章年月日 |

|  |  |
| --- | --- |
| 主管厅（局）、设区市意见 | （推荐意见，以及本部门或本市对人选的培养目标和措施，要求目标描述定性定量结合，措施列举采用条目式）单位盖章年月日 |

|  |
| --- |
| 专家评审意见 |
| 签名年月日 |
| 联席会议审批意见 |
| 盖章年月日 |